

DÉCOUVERTE

Armatis a ouvert ses portes au public et aux familles du personnel

La société Armatis, spécialiste de la télévente et du service clients, située boulevard d'Alembert, a organisé une journée découverte destinée à tous publics, avec un créneau horaire réservé aux familles du personnel. Franck Berthier, directeur d'Armatis Nord - regroupant les sites de Calais et Boulogne-sur-Mer - a mobilisé ses managers pour la visite des locaux, permettant de découvrir notamment les plateaux d'appels. La chargée du recrutement a été également sollicitée pour recevoir les éventuelles candidatures.

Valoriser l'image

Franck Berthier ne cache pas que l'opération a pour objectif d'afficher la transparence sur les activités de la société et de ses salariés. « Armatis souffre, par assimilation, de l'image négative des plateformes offshore aux pratiques particulières, avec lesquelles nous n'avons rien à voir », précise le directeur. Le site boulonnais a inauguré ses nouveaux locaux le mois dernier ; le bien-être de ses

salariés se ressent au cours de la visite où le public a pu dialoguer avec les agents sur leurs conditions de travail. « Après une courte période en CDD dans laquelle une formation interne est réalisée, un contrat en CDI confirme l'agent dans son poste. L'évolution de carrière est réelle selon les compétences exprimées », déclare Franck Berthier.

Vivier d'emplois

Armatis a décidé de forger son image sur la qualité déployée par une entreprise citoyenne qui se refuse à délocaliser à l'étranger. L'entreprise boulonnaise, 600 salariés, est en constante expansion, et entraîne la motivation de ses agents. À titre d'exemple, Damien, Boulonnais de 20 ans qui avait intégré l'entreprise de maçonnerie familiale, a décidé de tenter l'aventure dans une autre voie. Après quatre mois en CDD, il a signé son CDI depuis un an, et pense sérieusement à progresser dans la hiérarchie en faisant carrière dans l'entreprise. Téléconseiller, le

jeune homme s'épanouit dans son travail, une situation qui s'exprime dans ses résultats. Parmi les visiteurs, Kathleen, 20 ans, est venue avec son CV sous le bras. Titulaire d'un BTS Négociation et relation client (NRC) préparé à Mariette, la jeune fille correspond au profil de la société. Armatis est signataire de la Charte de parentalité préconisant l'ouverture aux familles des salariés de l'entreprise en organisant un certain décloisonnement de la vie salariale de leurs proches. Contact recrutement : déposez votre CV sur www.armatis.com ou directement chez Pôle Emploi. Armatis Nord : 0820 007 007.